



DIT IS HOE WIJ HET VERSCHIL MAKEN

# Impactstrategie

SDG'S

INPUT

STAKEHOLDERS

ACTIVITEITEN

OUTPUT

EFFECTEN

IMPACT

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



10 REDUCED INEQUALITIES



 Tijd van Missie Team

 Tijd voor ontwikkeling organisatie

 Investerings in de kennis infrastructuur

 Tijd en commitment interne medewerkers

 Tijd en commitment MT

 Tijd van klanten



Medewerkers



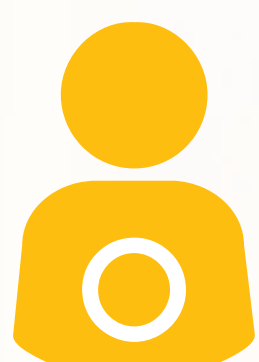
Klanten



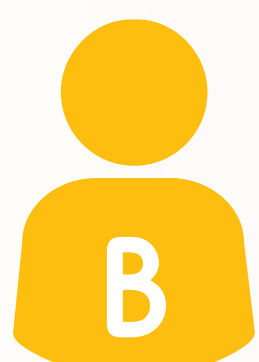
Medewerkers van klanten



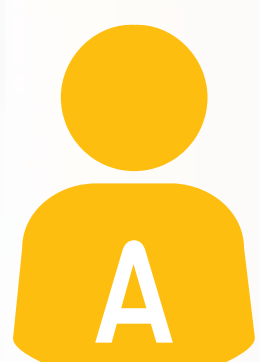
Leidinggevend van klanten



Overheid



Beroepsgroepen / verenigingen



Audit-organisaties



Vertrouwenspersonen



Leveranciers

## 1. Mens en werknemer staan centraal

1.1 Betrokkenheid van alle werknemers bij Salude stimuleren

1.2 Het 'Salude gevoel' creëren / bewaken binnen de organisatie (kernwaarden vertalen naar operatie)

1.3 Focus op werkgeluk en duurzame inzetbaarheid werknemers

1.4 Interne inzet voor Social Return on Investment (SROI)

## 2. We geven inhoud aan medisch leiderschap - Intern

2.1 Interne opleiding / coaching rondom medisch leiderschap

2.2 Interne opleiding artsen om klinische kennis en vaardigheden te trainen / verbeteren

## 3. We geven inhoud aan medisch leiderschap - Extern

3.1 Arts buiten de spreekkamer

3.2 Opleiding en kennis organiseren (rondom werkwijze SMA)

3.3 Doorontwikkelen van de advieskracht (WMO, ARBO, PW) vanuit waarden en belofte

3.4 Bijdragen aan de ontwikkeling van de beroepsgroep

3.5 Klanttevredenheid meten

## 4. Impact meetbaar maken voor klanten

4.1 Dashboard per klant met kerncijfers

4.2 Werken vanuit overzicht

4.3 Positieve gezondheid meetbaar maken

1.1 Aantal (strategische) sessies / teamdagen / evaluaties georganiseerd rondom voortgang van het bedrijf en effecten van dagelijkse inzet medewerkers

1.2 Aantal uitgevoerde team initiatieven / activiteiten + beleidsdocument kernwaarden naar gedrag

1.3 Werkgeluk cijfers, via halfjaarlijkse enquête

1.4 1% van jaaromzet opnemen als voorziening in begroting en jaarrekening + maandelijks zichtbaar percentage van SROI intern

2.1 Aantal trainingen / coachingsessies per jaar

2.2 Aantal artsen getraind en geslaagd

3.1 % buiten de spreekkamer

3.2 Kennisevent organiseren + aantal artsen getraind en geslaagd

3.3 Elke klant ontvangt advies rapport met 2 of 3 concrete acties rondom preventie en/of duurzame inzetbaarheid

3.4 Lidmaatschappen / participatie in beroepsvereniging(en)

3.5 Cijfers klanttevredenheid

4.1 Capaciteit, tijdigheid, kwaliteit, inzicht in verzuimcultuur, bezetting etc. maar ook de positieve gezondheid volgens het model van het IPH

4.2 Aantal PAGO's & RI&E's gemaakt

4.3 Positieve gezondheid per klant inzichtelijk

Salude geeft intern het goede voorbeeld en helpt extern klanten om duurzame inzetbaarheid in hun bedrijfsvoering te integreren.

(1) We zijn aantrekkelijk als werkgever

(1) Groei van de organisatie en de professionals

(1) Betrouwbare en intrinsiek gemotiveerde medewerkers

(2 t/m 4) Wij dragen bij aan een maatschappelijk relevante infrastructuur (voor het preventief en duurzaam inzetbaar werken)

(3) Werknemers van klanten zijn veerkrachtiger

(3 & 4) Overtuigde klanten en tevreden medewerkers van klanten

Al onze klanten en medewerkers werken positief gezond.